



Mascus aktiviert Smartphone-Anwendung für seine Händler

Mascus, das internationale Onlineportal für Baumaschinen und Nutzfahrzeuge, bietet seinen Händlern ab sofort eine Smartphone-optimierte Ansicht ihrer Händlerhomepage und reagiert so auf die stark wachsenden mobilen Zugriffe auf das Portal.

„Wir möchten unseren Kunden eine Weiterentwicklung in der Anwenderfreundlichkeit, sowie eine Erhöhung der Seitenzugriffe auf deren Angebote über unsere Internetplattform bieten. Aufgrund der stetig wachsenden Seitenzugriffe auf Mascus (<http://www.mascus.de/>) über Smartphones ist dies der konsequente und zukunftsorientierte Schritt“, erklärt Mascus DACH Portalmanager Sven Peters. „Innerhalb eines Jahres haben sich die Zugriffszahlen über mobile Endgeräte auf Mascus verdreifacht. Daher ist der Schritt, unseren Händlern ebenfalls eine Smartphone-optimierte Anwendung anzubieten, nur logisch.“

Händler profitieren von der übersichtlichen mobilen Darstellung ihres Fahrzeugbestandes

Auf einem Smartphone wie zum Beispiel dem iPhone werden die Inhalte der Mascus Anzeigen so

angezeigt, dass der Nutzer schnell und übersichtlich navigieren kann. Dabei wird unabhängig vom Endgerät über eine mobile Web-URL der Inhalt immer passend dargestellt (Bsp: m.dealers.mascus.com/schultes). Hier bekommt ein Interessent die wichtigsten Informationen in übersichtlicher Darstellung angezeigt und kann sich mit einem einzigen Fingerdruck telefonisch, per Email oder SMS mit den Bau-, Forst- oder Landmaschinen sowie Nutzfahrzeughändlern verbinden. Somit haben Mascus-Händler sowie deren Käufer jederzeit und überall mobilen Zugriff auf den aktuellen Fahrzeugbestand.

Eine einfache und bequeme Suchfunktion in der Anwendung erleichtert dem Anwender die Suche im Fahrzeugbestand der Mascus-Händler: Der User kann seine Suche nach Baujahr, Marke, Produktbereich sowie Preis filtern. Das Ergebnis der Suche wird als Listenansicht mit Maschinenanzeigen dargestellt. Neben den wichtigsten Eckdaten ist bereits hier ein Bild der Maschine oder des Fahrzeugs zu sehen. In einer Detailansicht kann der Interessent weitere Bilder ansehen sowie direkt per SMS, Telefon oder E-Mail mit dem Händler Kontakt aufnehmen.

Mascus.de ist der führende internationale Marktplatz für Lkws, Bau-, Land-, Forstmaschinen und Nutzfahrzeuge. 2001 in Skandinavien gegründet, bietet Mascus mehr als 250.000 Maschinen und Nutzfahrzeug-Anzeigen von Tausenden Händlern in 50 Ländern auf 5 Kontinenten in 39 verschiedenen Sprachen. Das Portal bietet Maschinenhändlern die Möglichkeit, durch voll automatisierte Mehrsprachigkeit international gebrauchte und neue Fahrzeuge zu kaufen und zu verkaufen. Mascus gehört in Deutschland, Österreich und Schweiz zur Eugen Russ Media GmbH, der Internet-Gruppe für Marktplätze und Special Interest Portale.