

ALMA MEDIA verkauft Mascus, den Online-Marktplatz für Gebrauchtmachines



Das börsennotierte, finnische Medien-Unternehmen Alma Media, hat seinen Online-Marktplatz für Baumaschinen und Nutzfahrzeuge

verkauft. Käufer ist der ehemalige niederländische Mascus-Lizenznehmer, der unterstützt wird von Vortex Capital Partners, einem in den Niederlanden ansässigen Venture-Capital-Unternehmen, das sich auf den Ausbau Technologie-orientierter Unternehmen konzentriert.

Mascus hat das Potenzial, durch die stetig wachsende Zahl an Unique Visitors (von derzeit monatlich mehr als 3.000.000) und seiner globalen Präsenz mit aktuell weltweit 42 Niederlassungen und über 60 Mitarbeitern, die klare Nummer eins in seiner Nische zu werden. „Ich freue mich darauf, das Wachstum von Mascus weiter zu beschleunigen und es mit dem bestehenden Team auf die nächste Ebene zu heben“, sagt Tim Scholte, ehemaliger Benelux Lizenzinhaber und der neue CEO von Mascus International.

Mascus hat eigene Niederlassungen in Finnland, Schweden, Großbritannien und den Niederlanden. Darüber hinaus gibt es Joint Ventures in Dänemark und in den USA sowie 35 Lizenzpartner weltweit. Mit einer globalen Vision für sein Geschäft will Mascus kontinuierlich wachsen, sowohl im Traffic als auch im Umsatz.

Weltweit bietet Mascus seinen angeschlossenen Händlern eine perfekte Unterstützung vor Ort. Dies ist notwendig, da der Marktplatz für Bau-, Forst-, Landmaschinen und Transporter nicht nur eine erfolgreiche Werbeplattform, sondern auch eine Vielzahl von Dienstleistungen, wie Webseiten und Intranet-Lösungen bietet, die maßgeschneidert auf die individuellen Anforderungen der Baumaschinen- und Nutzfahrzeughändler vorgenommen werden.

Über Mascus:

[Mascus.de](https://www.mascus.de) ist der führende internationale Online-Marktplatz für Lkw, Bau-, Land-, Forstmaschinen, Flurfördergeräten und Kommunalmaschinen. 2001 in Skandinavien gegründet, findet man auf Mascus aktuell mehr als 270.000 Maschinen und Nutzfahrzeug-Anzeigen von Tausenden Händlern. Der Service wird auf 54 unterschiedlichen Domains in 41 Sprachen angeboten. Das Portal bietet Maschinenhändlern die Möglichkeit, durch voll automatisierte Mehrsprachigkeit international gebrauchte und neue Fahrzeuge zu kaufen und zu verkaufen. Lizenzpartner in Deutschland, Österreich und Schweiz ist die Eugen Russ Media GmbH, die Internet-Gruppe für Marktplätze und Special Interest Portale wie z.B. [erento.de](https://www.erento.de) oder [caraworld.de](https://www.caraworld.de)